



ОБУЧЕНИЕ
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
И ОНЛАЙН-ПРОФЕССИЯМ



ИГОР ИВЧЕВСКИ

**Специалист по
"pre-click&inbound"
маркетингу в Интернете,
автор курсов**





2 главные проблемы в Интернет-маркетинге малого бизнеса



Главный вопрос:

Почему интернет-маркетинг не работает (или работает не так, как хотелось бы)?!



Есть две главные проблемы:

1. Первая проблема

Вместо подготовленной системы - "куча инструментов и каналов"!

2. Вторая проблема

Канал один (или мало) - но он **практически не работает и ничего не приносит** (очень низкая конверсия).

Авторизация

Конверсия 0,056 %
Достижения цели 13
Целевые визиты 9



Доставка

Конверсия 0,037 %
Достижения цели 11
Целевые визиты 6



Оплата

Конверсия 0,025 %
Достижения цели 13
Целевые визиты 4



Заказ оформлен

Конверсия 0,012 %
Достижения цели 5
Целевые визиты 2



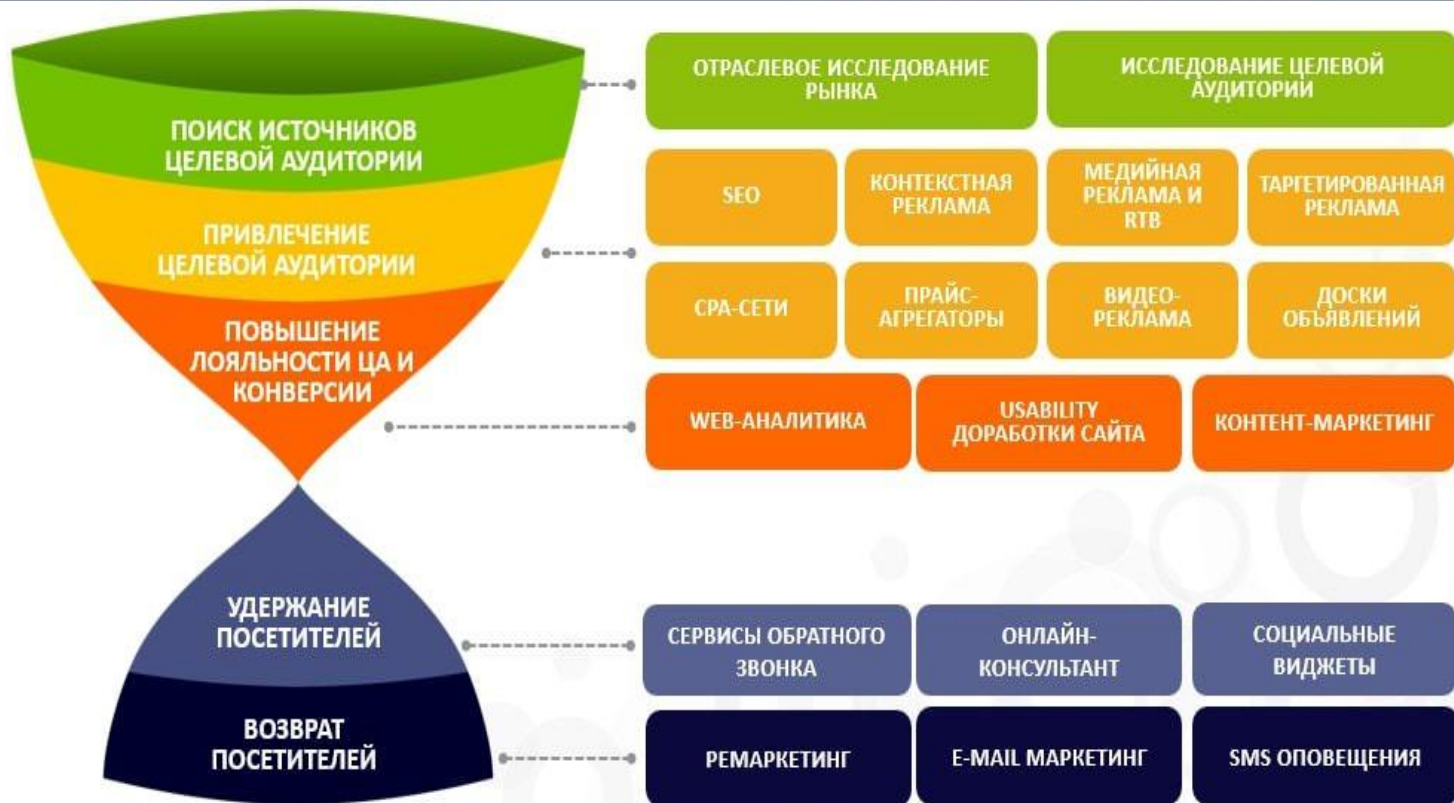


Главная задача:

Превратить хаос в подготовленную, прибыльную и контролируемую систему.

ВОРОНКА ПРОДАЖ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ





Что такое “подготовленная система”?

**Или как построить системный и
прибыльный Интернет-маркетинг?**

Этапы подготовки системы

1. Раскомпоновка
2. Компоновка
3. Упаковка
4. Запуск
5. Масштабирование

1. Раскомпоновка

1. Анализ продукта и бизнеса
2. Сегментация целевой аудитории
3. Анализ конкурентов

2. Компоновка

1. Позиционирование и концепция
2. Ценностные предложения
3. Пути клиента (Customers Roadmap)
4. Стратегия и планирование

3. Упаковка

1. Сайты и лендинги
2. Копирайтинг и контент
3. Соцсети
4. Воронки
5. Аналитика
6.

4. Запуск

1. SEO (поисковое продвижение)
2. Контекст, таргет (платная реклама)
3. SMM
4. Рассылки
5. Маркетплейсы
6.

5. Масштабирование

1. Расширение охвата
 - Новые источники, каналы, инструменты
 - Информационный спрос
 - Схожий спрос
2. Контент-маркетинг
 - E-mail маркетинг
 - SMM
 - Видео-маркетинг (YouTube)
 - Crowd-маркетинг
3. Узнаваемость и репутация
 - Управление репутацией
 - PR в Интернете

Что чаще всего не работает на практике? Конечно же, сайт!



**Жду,
пока
с сайта начнут
приходить
клиенты...**



Как бизнес теряет на сайте деньги?

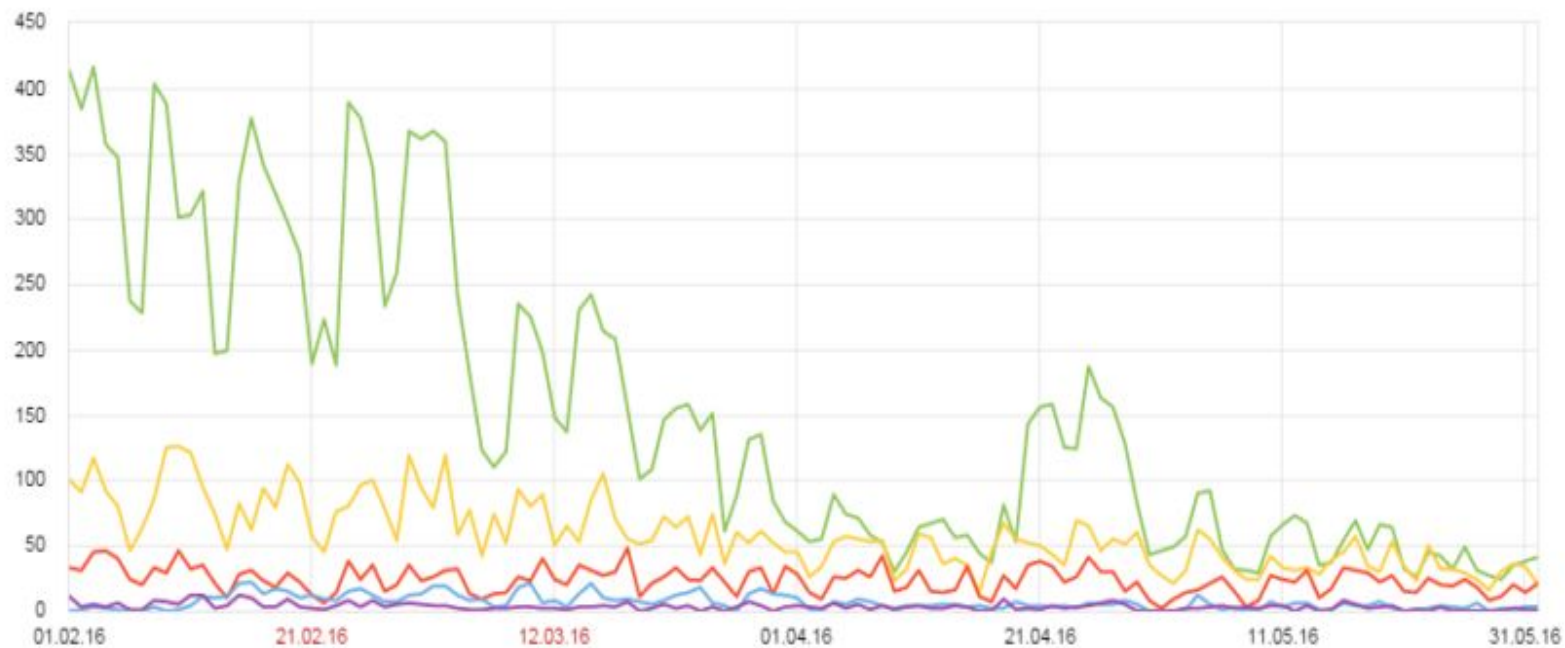
Две дыры сайта:

№1. Сайт не находят (низкая посещаемость)

Визиты



- Переходы из поисковых систем
- Прямые заходы
- Переходы по ссылкам на сайтах
- Внутренние переходы
- Переходы по рекламе



№2. Сайт “не умеет продавать” (низкая конверсия)



Конверсия = 1%

Главное в 3-х словах

- Система
- Маркетинг
- Сайт

Автор курсов

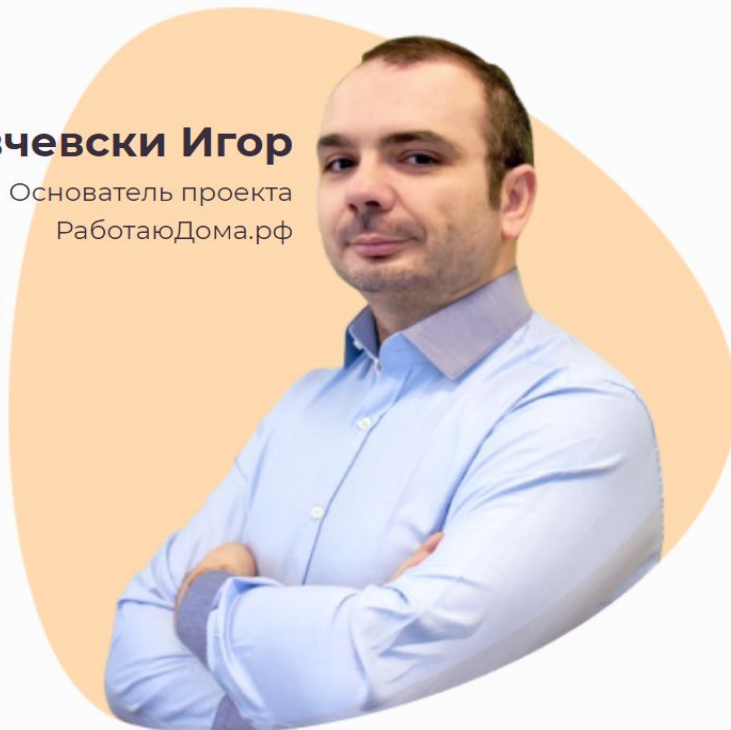
- ✓ Работаю в Интернете с 2011 года
- ✓ Практикующий специалист в 5 онлайн-профессиях
- ✓ В штате 15 удаленных сотрудников прямо сейчас
- ✓ Автор 8 курсов по фрилансу и онлайн-маркетингу
- ✓ Основал и веду 4 собственных онлайн-проекта
- ✓ Суперопытный заказчик на биржах для фрилансеров
- ✓ Регулярно публикую удаленные вакансии

Связаться:

https://teletype.link/ivche_79

Ивчевски Игор

Основатель проекта
РаботаюДома.рф



Научим вас
работать удаленно



Работаю
Дома



работаядома.рф



vk.com/rabotayu.doma