



ОБУЧЕНИЕ
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
И ОНЛАЙН-ПРОФЕССИЯМ



ИГОР ИВЧЕВСКИ

**Специалист по
"pre-click&inbound"
маркетингу в Интернете,
автор курсов**





КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Теория и введение

Основы контекстной рекламы

1. Что такое контекстная реклама?
2. Какие виды КР бывают?
3. Где можно размещать контекстную рекламу?
4. Принцип работы контекстной рекламы



Что такое контекстная реклама?

Объявления разного формата (текстовые, графические, видео), соответствующие интересам или поведению пользователей в интернете.

Какие виды контекстной рекламы бывают?

Основные:

- поисковая;
- тематическая;

Дополнительные:

- динамические кампании;
- торговые кампании;
- баннерная реклама, в т.ч. на главной Яндекса;
- смарт-баннеры;
- видеореклама;
- ретаргетинг и ремаркетинг;
- реклама мобильных приложений.

Где можно размещать контекстную рекламу?

- Яндекс;
- Гугл.

**Но показывается не только на этих сайтах!*



Принципы работы контекстной рекламы

- Реклама показывается только “подходящим” пользователям.
- Работает по PPC-модели (pay-per-click) — платиться только за клик по объявлению.
- Рекламодатель сам определяет максимальную цену за клик.
- Работает в виде аукциона. Наибольшую роль в аукционе играют ставка и качество объявлений (кликабельность, CTR).



Преимущества контекстной рекламы

1. Быстрый результат;
2. Гибкость настроек и легкая управляемость;

Автор курсов

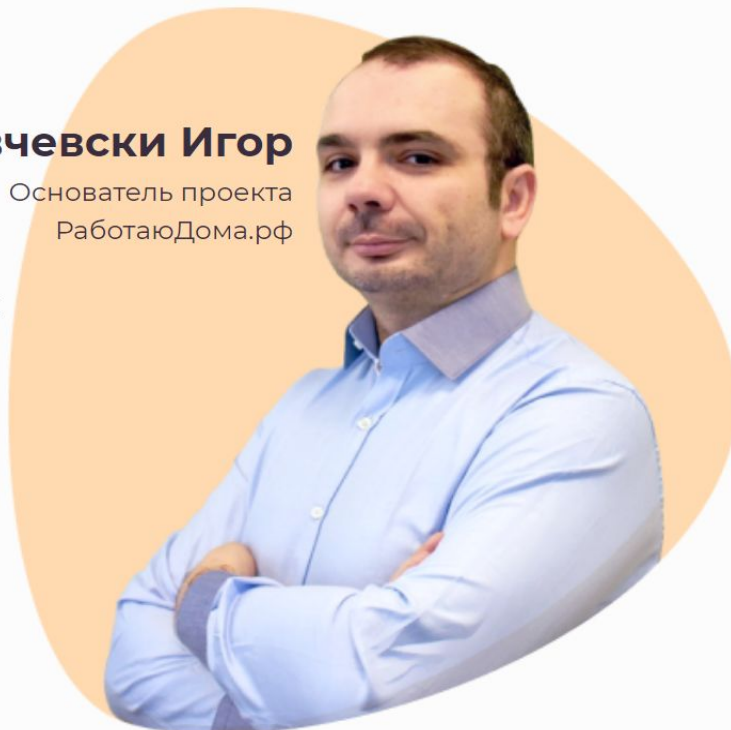
- ✓ Работаю в Интернете с 2011 года
- ✓ Практикующий специалист в 5 онлайн-профессиях
- ✓ В штате 15 удаленных сотрудников прямо сейчас
- ✓ Автор 8 курсов по фрилансу и онлайн-маркетингу
- ✓ Основал и веду 4 собственных онлайн-проекта
- ✓ Суперопытный заказчик на биржах для фрилансеров
- ✓ Регулярно публикую удаленные вакансии

Связаться:

https://teletype.link/ivche_79

Ивчевски Игор

Основатель проекта
РаботаюДома.рф





Работаю
Дома

Научим вас работать удаленно



работаяудома.рф



vk.com/rabotayu.doma