



Работаю  
Дома

# Чек-лист

**“Хороший ли я  
Интернет-маркетолог?”**



1



Я знаю принципы маркетинговой проработки, умею анализировать бизнес и продукт, анализировать и сегментировать целевую аудиторию, изучать конкурентов и позиционировать бизнес, прорабатывать предложения.

2



Я умею находить ключевые точки роста, разрабатывать стратегии и планировать их реализацию.

3



Я знаю, как строится максимально эффективный (продающий) сайт, как сильный маркетинговый инструмент. Я знаю, что для сайта значит Охват, Сегментация, Маркетинг, Копирайтинг, Юзабилити и Контент, и как их делать «идеальными».

4



Я знаю, как построить присутствие бизнеса/бренда в социальных медиа и как использовать возможности соцсетей для бизнеса в принципе.

5



Знаю, как упаковать отдельные предложения бизнеса/бренда, проработать под них посадочные страницы и проверять гипотезы.

6



Понимаю, что присутствие бизнеса/бренда на тематических площадках и в сообществах необходимо. Знаю, как на них представлять бизнес/бренд.



7

Умею сегментировать спрос и трафик и разрабатывать стратегии работы с трафиком.

8

Умею работать с разными источниками, каналами и инструментами трафика.

9

Знаю, как настроить системы аналитики и отслеживания эффективности трафикогенерации.

10

Понимаю необходимость внедрения контроля за обработкой обращений (лидов) - CRM-системы, а также важность CRM-маркетинг и работы с обращениями.

11

Знаю, как обеспечить дальнейший рост и масштабировать Интернет-маркетинг:

- знаю и понимаю, как работает и как делать контент-маркетинг;
- знаю и понимаю, как работает и как делать E-mail маркетинг;
- знаю, как обеспечить расширение охвата;
- знаю, как успешно внедрить такие инструменты как: полный SMM, Видео-маркетинг (YouTube), Crowd-маркетинг.

12

Знаю, как управлять репутацией и заниматься PR в Интернете.

13

Знаю, как настроить аналитику, тестирование и мониторинг.

14

Понимаю принцип работы автоворонки продаж и могу самостоятельно ее построить.

15

Знаю, как общаться и работать в мессенджерах. А также как через мессенджер привлечь покупателей, вести с ними диалог и суметь продать.

**Важно! НЕТ таких специалистов, которые ВСЕ из вышперечисленного умеют делать самостоятельно и на высоком уровне :-). Но хороший интернет-маркетолог ПОНИМАЕТ СИСТЕМУ, необходимость и алгоритм внедрения всех ее этапов и инструментов и ЗНАЕТ, как это отследить и проконтролировать.**

