

Проверка оптимизации страницы сайта

Еще больше полезных материалов на сайте [РаботаюДома.Рф](https://clck.ru/XfLnh) (<https://clck.ru/XfLnh>) и в группе ВК [VK VK.com/Rabotayu.Doma](https://vk.com/Rabotayu.Doma) (<https://vk.com/rabotayu.doma>)



Ответ на запрос

Страница соответствует запросу (интену) пользователя
🗨️+

Текст (и остальное содержимое) дает полный и точный ответ на запросы пользователя!
🗨️+

Текст содержателен, полезен и информативен (соответственно интену и полному ответу)
🗨️+

Текстовая оптимизация

В тексте есть вхождение ВСЕХ СЛОВ из ключевых фраз продвигаемого на странице кластера (группы фраз)
🗨️+

Все SEO параметры текста (объем, водность, информативность, тошнота, уникальность, к-во уник. слов), соответствуют ТЗ

Можно воспользоваться онлайн сервисами, например a.pr-cy.ru/tools/content, https://miratext.ru/seo_analiz_text (https://miratext.ru/seo_analiz_text) или

<https://turgenev.ashmanov.com/> (<https://turgenev.ashmanov.com/>) (но не стоит слепо доверять!)



В тексте нет грамматических и орфографических ошибок



Текст форматирован (списки, таблицы, абзацы, подзаголовки, цитаты, выделенные блоки)



В тексте и заголовках используются синонимы ключевых слов и близкие по смыслу слова



В тексте использовано максимальное количество тематических слов (LSI семантика = sLSI и rLSI)



Больше ключевых слов находится в начале текста



Объем контента на странице не менее 250 слов и соответствует Т3



В тексте не используются лишние стоп-слова



Тест связан с дополняющими или связанными текстами (внутренняя перелинковка)



SEO оптимизация (важные зоны документа)

Правильный title: (ключи в начале, без переспама и нерелевантных слов, уникальный, до 60 символов, цифры и побуждающие слова)
🗨️+

Правильный description (уникальный, до 150 символов, без переспама, использование эмоджи, цифр, знаков, побуждающих цепляющих слов)
🗨️+

Правильно иерархически проставлены заголовки H1-6. Иерархия заголовков создана на основе ключевых слов, сгруппированных по смыслу
🗨️+

Заголовки h2-h6 идут в структуре последовательно и логично: тегами H2-H6 выделяем подзаголовки, отделяющие логические части текста
🗨️+

На странице всего один заголовок H1, содержит главную ключевую фразу
🗨️+

В заголовках H2-H6 есть ключевые слова, их синонимы и тематические слова
🗨️+

Отсутствие в важных тегах ("title", H1-H2) каких-либо атрибутов, стилей, классов
🗨️+

Заполнен тег «alt» для изображений
🗨️+

На странице используются анкоры контентных ссылок (без переспама!)
🗨️+

На странице используются анкоры ссылок в элементах дизайна (без переспама!)



Оптимизация прочего контента (кроме текста)

На странице используются ТОЛЬКО оптимизированные изображения по всем параметрам: вес, SEO название файла, описание и подпись к фото



На странице используются ТОЛЬКО оптимизированные медиафайлы: видео, инфографика, аудио, презентации



Тех. оптимизация страницы

Страница индексируется и доступна (код ответа 200 ОК)



Страница грузиться не дольше 2-х сек.



Страница весит не больше 10 МБ

В идеале на более 2 МБ



В коде нет лишнего "мусора", соотношение "текст/код" в пользу текста (контента)



На странице прописана кодировка Utf-8



Страница доступна по ЧПУ (человеку понятному урлу - адресу страницы)
🗨️+

Мета теги идут сразу после тега с кодировкой друг под другом
🗨️+

На странице используется микроразметка данных
🗨️+

Скрипты подгружаются ближе к центру или концу страницы (или заданы в jQuery, чтоб активировались только при полной загрузке)
🗨️+

Контент ближе к началу html-кода ()
🗨️+

Стили CSS не в html-код страницы, а в отдельном файле style.css
🗨️+

В коде страницы нет критических ошибок по W3C HTML и W3C CSS
🗨️+

На странице нет скрытого контента display:none
🗨️+

Заголовки h1-h6 не задействованы в меню, ссылках, в них не используются какие-либо иные атрибуты
🗨️+

Правильная SEO-верстка сайта (иерархия тегов разметки и контент ближе к началу html-кода, а скриптов ближе к концу - <http://joxi.ru/brRJe9gtQZ0ker>) (<http://joxi.ru/brRJe9gtQZ0ker>)
🗨️+

- Закрываются от индексации ненужные сквозные блоки. Если всю страницу нужно не индексировать, для запрета индексации используется META-тег robots**
🗨️+

Удобство пользования и пользовательский опыт (Use Ability и UX)

- Текст на странице форматирован, читабелен (соответствующий размер и цвет шрифта и фона)**
🗨️+

- Страница удобная для просмотра, легко ориентироваться, перемещаться и находить информацию**
🗨️+

- Страница оформлена (сверстана) логично, последовательно, доносит информацию в логичном порядке**
🗨️+

- Страница визуально оформлена красиво, соответствует тенденциям**
🗨️+

- Удобно использование страницы на мобильных и в разных браузерах**
🗨️+

- Проверить работу функциональных модулей: калькуляторы, формы связи, активность ссылок, e-mail, и т.п.**
🗨️+

- Качество наполнения (контента) хорошее**
🗨️+

- На странице присутствуют точки контакта, соответствующие интентам, а также СТА и форма обратной связи



Внутренняя перелинковка

- На странице присутствуют хлебные крошки



- На странице есть контентная перелинковка (в тексте)



- Сделан блок внутренней перелинковки с похожими страницами (похожие статьи, похожие товары, с этим покупают, другие услуги...)



- Анкоры перелинковки отличаются от анкоров главного меню



- На странице не больше 50 внутренних исходящих ссылок



- Исходящие ссылки с сайта идут с параметром `target="_blank"` и открываются в новом окне



- Если страница ссылается на другую страницу сайта, закрытую от индексации, скрыть такие ссылки с помощью `ajax`



Усиление страницы

- К тексту/на странице добавлены дополнительные ценности

Примеры: таблицы размеров, сравнения, онлайн расчет, руководство к использованию, реализация интерактивных элементов



Содержание текста и якорное меню



Фото или видео галерея



Возможность скачать презентацию, прикрепленные файлы, каталог продукции, прайс листы и т. п.



Инфографика и выделенный инфо-блок с полезной информацией и тезисами



Выполнены рекомендации Яндекса для получения быстрых ссылок и расширенных сниппетов для сайта



На странице, по возможности, используются все виды контента (фото, видео, аудио, инфографика, каталог, пр.)



Подумал (-а), больше действительно нечего добавить на странице!?



Коммерческая оптимизация страницы

На странице указаны цены (или ценовая политика)



На странице указаны условия работы (оплата, доставка, гарантии, сроки...)



На странице указаны прочие коммерческие условия



Факторы региональности страницы

Контактная информация соответствует продвигаемому региону



Геоданные в тексте присутствуют



Геоданные в мета тегах присутствуют



Возможные ошибки

На странице нет Frame и flash контента



На сайте нет спамного контента (UGC - гостевая книга, форум или комментарии)



Не нужный контент закрыт в noindex



Большая часть страниц частично дублируют друг друга

